

CONVOCATORIA

FIMI-FERIA INTERNACIONAL DE MODA INFANTIL Y JUVENIL 20-22 ENERO 2012

En relación a la próxima edición de FIMI, nos complace informarles que **las empresas asociadas a Asepri disponen de un descuento del 16% sobre el coste de alquiler de espacio. Además FIMI ofrece a los expositores un 3% de dto adicional en el suelo si confirman su participación antes del 30 de Octubre 2011.**

Su empresa deberá contratar el espacio directamente a Feria, y la feria le aplicará el descuento del 16% en el suelo correspondiente a los asociados de Asepri siempre que remita la solicitud a Feria **antes del próximo 30 de Octubre 2011.**

La feria le remitirá directamente la solicitud de participación por e-mail, pero si su empresa no la ha recibido, solicítela por mail: mjvercher@feriavalencia.com o por teléfono al 963861146. También estará alojada en la Web de FIMI www.fimi.es.

Para que este descuento se les aplique es necesario que nos remita a Asepri, por e-mail a export2@asepri.es o por fax al 96 3918370, la Razón Social de su empresa, persona de contacto y el detalle de los m2 que su empresa tiene previsto solicitar, **antes del próximo 30 de Octubre 2011.** (fecha límite para notificar a Feria los asociados expositores para que les apliquen el descuento en factura).

DETALLE AHORRO EMPRESAS ASOCIADAS EXPOSITORAS EN FIMI

COSTE	COSTE FIMI (Iva 8% no incluido)	16% dto. socios de ASEPRI sobre alquiler de espacio	3% dto. FIMI sobre alquiler de espacio si confirma su participación antes del 30/10/11	Coste final para la empresa
PACK BÁSICO (16 m2) suelo+decor	3.079,00	358,40	67,20	2.653,40

Esta tabla no incluye los costes de esquinas ni los derechos de inscripción.

NOTA IMPORTANTE:

Les recordamos que **FIMI ofrece a los expositores un 3% de dto adicional en el suelo si confirman su participación antes del 30 de Octubre 2011.**

Asepri ofrece a las marcas asociadas expositoras los siguientes servicios y acciones:

- Difusión en la feria del catálogo sectorial imagen moda de **Otoño Invierno 2011/2012**
- Asepri dispone de un **stand de imagen** en la feria donde se distribuye a los compradores una **tarjeta promocional** con información de las empresas expositoras asociadas, en español e inglés, con tipología de producto y nº de stand.
- Acciones de comunicación y promoción a clientes nacionales y extranjeros para que visiten a las empresas asociadas expositoras en FIMI.

- **Anuncio Moda infantil española en La guía del visitante virtual de Fimi.**
- Especial atención a los **invitados de Misiones inversas de compradores** y prensa extranjera. Financiado por FIMI, ICEX/ IVEX y con la colaboración de Asepri.
- **Cóctel** para la prensa, asociados e invitados extranjeros el primer día de feria.
- **Atención y asesoramiento permanente** en el stand de Asepri durante la feria a todos los visitantes, nacionales y extranjeros, dando a conocer todas las marcas asociadas expositoras con indicación de la tipología de producto de cada una de ellas.
- **E-mailing invitación a puntos de venta y agentes comerciales** con información de todas las acciones organizadas por Asepri y dirigidas a ellos.
- Envío de **información a las empresas asociadas de las ayudas disponibles por CCAA** por su participación en la feria.
- **Identificadores en cada stand de las empresas asociadas con el logotipo del sector** (vinilo imagen sonrisa) para promocionar la calidad y valor de los productos españoles para la infancia.
- **Material promocional** para entregar a compradores, prensa, puntos de venta y agentes: bolsas promocionales, bolígrafos, pins, , etc.
- Presencia en la página principal de la **web de Asepri** de un banner con datos de todas las empresas asociadas expositoras en FIMI y detalle de nº de stand y tipología de producto, para que los clientes puedan conocer previamente esta información.
- **Registro de Puntos de venta y Agentes comerciales** (nacionales e internacionales) nuevos para la base de datos de Asepri, disponible para todas las empresas asociadas. Pueden solicitar la base de datos nacional a Asepri.
- **Promoción marca *españa***, símbolo de identidad de los productos españoles de moda infantil y puericultura.
- **Promoción especial para las empresas adheridas a Marca *españa*.**
- **Gabinete de prensa.**

IMPORTANTE:

Les informamos que ASEPRI le facturará un 2% del importe de la superficie contratado que corresponde a los servicios y acciones de promoción que Asepri lleva a cabo para los expositores asociados en esta feria.

Asepri les emitirá esta factura a partir del próximo mes de noviembre.

Las empresas **NO ASOCIADAS** que deseen participar en FIMI beneficiándose de este dto. Deberán contactar a Asepri antes del la fecha límite.

Para más información contacten con Beatriz Chung de Asepri tel. 96 3925151 beatriz@asepri.es. Área Acciones.